

MICAELA GÜERNOS

(+54) 11.2182.9372 | Buenos Aires, Argentina | micaguernos02@gmail.com

Diseñadora Gráfica Bilingüe especializada en Identidad de Marca y Estrategia de Contenido. Gestiono proyectos integrales combinando creatividad y precisión técnica para clientes globales y startups. Enfocada en crear soluciones visuales escalables que potencien el crecimiento del negocio.

EXPERIENCIA LABORAL

Fundadora & Diseñadora Gráfica | Wer Studio | Ene 2025 - Actualidad

- Lidero la gestión integral del estudio, abarcando desde la estrategia comercial y trato con el cliente hasta la ejecución creativa y entrega final.
- Desarrollo sistemas de identidad visual completos (logos, manuales, tipografía) para marcas emergentes, asegurando coherencia y diferenciación en el mercado.
- Diseño estrategias de contenido visual y edito videos que aumentan la visibilidad y el engagement de los clientes en redes sociales.

Diseñadora de Contenido & Multimedia | Doctor Marketing | Nov 2024 – Ene 2025

- Diseñé piezas gráficas de alto impacto para campañas de publicidad digital (Meta Ads) y contenido orgánico.
- Produje y edité videos ágiles para redes sociales utilizando CapCut y After Effects, optimizados para retención de audiencia.
- Colaboré estrechamente con el equipo de marketing para alinear las piezas visuales con los objetivos de conversión de la agencia.

Mechanical Artist (Final Art) | Hogarth World Wide | Ene 2024 – Sep 2024

- Garanticé la calidad técnica y visual de campañas para Apple, asegurando el cumplimiento estricto de los Brand Guidelines.
- Gestioné la comunicación diaria en inglés con Project Managers globales para cumplir con entregas ajustadas.

Diseñadora Gráfica Jr. | Brand Team | Abr 2021 – Nov 2023

- Diseñé catálogos técnicos y materiales promocionales para mercados de exportación, manteniendo la consistencia de marca en líneas de productos extensas.
- Desarrollé presentaciones corporativas y material POP, asegurando una comunicación visual efectiva para clientes argentinos e internacionales.

EDUCACIÓN

Diseño Gráfico Artístico Digital | Escuela Da Vinci | 2023 – 2025

Motion Graphics Publicitario | Escuela Da Vinci | 2024

Diseño Textil e Indumentaria | Universidad de Palermo | 2017 – 2021

COMPETENCIAS

- **Idiomas:** Español (Nativo), Inglés (C1 - Avanzado).
- **Diseño:** Identidad Visual, Branding, Estrategia de Contenido, Armado de Originales.
- **Software:** Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, CapCut, Figma, Canva.
- **Soft Skills:** Autogestión, Resolución de problemas, Adaptabilidad, Trabajo en equipo.
- **Herramientas de IA:** Flora, Adobe Firefly, Claude, Gemini.